

ONLINE-EVENT

Die Klimastrategie: Voraussetzungen und Kontext im Unternehmen

10. November 2022
09:30-11:00



Der Druck steigt aus allen Richtungen: Großkunden durchleuchten ihre Lieferketten, Geschäftsbanken müssen zu ihren eigenen Finanzierungsportfolios aussagefähig sein, Mitarbeitende fordern eine klare Positionierung ihres Arbeitgebers und nun fordert die kommende Berichtspflicht CSRD von Unternehmen eine Strategie, wie das 1,5°C Ziel erreicht werden soll.

Die Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur Vermeidung, Reduktion und Kompensation von Treibhausgas-Emissionen ist aktuell eines der entscheidendsten Themen für Unternehmen. Aber das ist leichter gesagt als getan...

- Welche Grundvoraussetzungen braucht mein Unternehmen, um eine CO2 Strategie erfolgreich umzusetzen?
- Wie gestaltet sich die Schnittstelle von Klimastrategie zu Nachhaltigkeitsstrategie zu Unternehmensstrategie?
- Worauf ist bei einer unternehmensgerechten Formulierung und Umsetzung zu achten?

In unserem Event wollen wir diese und andere Fragen thematisieren. Nach einem kurzen Input ist Raum für Ideen- und Erfahrungsaustausch vorgesehen – dabei adressieren wir Einsteiger*innen und Fortgeschrittene, die in ihrem Unternehmen das Thema vorantreiben sollen.

Anmeldung unter event@cyclos-future.com.

Bitte beachten: Wir begrenzen die Teilnehmendenzahl, um die Veranstaltung interaktiv zu gestalten. Seien Sie daher nicht zu spät dran.