

ONLINE-EVENT

# Nachhaltigkeitskommunikation im B2B-Geschäft

**26. Januar 2020**  
**09:00 - 10:00 Uhr**




---



## Worum geht's?

In diesem interaktiven Event beschäftigen wir uns mit wirkungsvoller B2B-Kommunikation mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Sinnhaftigkeit. Unter anderem geht es um die Hebel solcher Kommunikation, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten, Kunden oder Lieferanten zu begeistern. Wir konzentrieren uns dabei auf die Möglichkeiten neuer Medien, einschließlich Social Media und Online-Marketing.

## Inhalte

-  Wie können Unternehmen mit Ihrer Nachhaltigkeitskommunikation Zielgruppen erreichen oder Anspruchsgruppen bewegen?
-  Wie kommunizieren insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen ohne riesige Budgets Nachhaltigkeit richtig?
-  Wie wirkt sich richtig kommunizierte Nachhaltigkeit auf Ihren Unternehmenserfolg aus?

## Referenten

**Marius Hasenheit & Sebastian Olényi**  
Kommunikations- und Marketingexperten  
sustentio GmbH

**Samuil Simeonov**  
Nachhaltigkeit & CSR  
cyclos future GmbH

**Anmeldung:** Den Link zum kostenfreien Online-Event bekommen Sie nach Ihrer Anmeldung unter [event@cyclos-future.com](mailto:event@cyclos-future.com). Bitte beachten Sie: Wir begrenzen die Teilnehmendenzahl, um die Veranstaltung interaktiv zu gestalten.