

# SDG-Kommunikation:

## Treibstoff für Nachhaltigkeit

27. Oktober 2020




10:00-11:00 Uhr



## Worum geht's?

Sie haben in Ihrem Unternehmen bereits erste Projekte im Bereich Nachhaltigkeit kommuniziert, aber es fehlt der Schlüssel für ein Storytelling, um in der Kommunikation selbst nachhaltig zu werden. Auch Ihrem Nachhaltigkeitsbericht fehlt auf Dauer der Treibstoff. Sie suchen nach KPIs, um Ihre Nachhaltigkeitskommunikation selbst als Beitrag zum Unternehmen im Sinne von Wertschöpfung nachweisbar zu machen.

## Inhalte

-  Warum sind die SDGs für die strategische Kommunikation relevant?
-  Welche Ziele und Zielgruppen können damit adressiert werden?
-  Welche Herausforderungen sehen andere Unternehmen?

## Referenten

### Björn Troll

Unternehmenskommunikation  
ehem. Koelnmesse GmbH

### Samuil Simeonov

Nachhaltigkeit & CSR  
cyclos future GmbH

**Wichtig:** Den Link zum kostenfreien Web-Impuls bekommen Sie nach Ihrer **Anmeldung unter [event@cyclos-future.com](mailto:event@cyclos-future.com)**. Bitte beachten Sie: Wir begrenzen die Teilnehmendenzahl, um die Veranstaltung interaktiv zu gestalten.