

SDG-Kommunikation:

Treibstoff für Nachhaltigkeit

23. September 2020




09:30-10:30



Worum geht's?

Sie haben in Ihrem Unternehmen bereits erste Projekte im Bereich Nachhaltigkeit kommuniziert, aber es fehlt der Schlüssel für ein Storytelling, um in der Kommunikation selbst nachhaltig zu werden. Auch Ihrem Nachhaltigkeitsbericht fehlt auf Dauer der Treibstoff. Sie suchen nach KPIs, um Ihre Nachhaltigkeitskommunikation selbst als Beitrag zum Unternehmen im Sinne von Wertschöpfung nachweisbar zu machen.

Inhalte

-  Warum sind die SDGs für die strategische Kommunikation relevant?
-  Welche Ziele und Zielgruppen können damit adressiert werden?
-  Welche Herausforderungen sehen andere Unternehmen?

Referenten

Björn Troll

Unternehmenskommunikation
ehem. Koelnmesse GmbH

Samuil Simeonov

Nachhaltigkeit & CSR
cyclos future GmbH

Wichtig: Den Link zum kostenfreien Web-Impuls bekommen Sie nach Ihrer **Anmeldung unter event@cyclos-future.com**. Bitte beachten Sie: Wir begrenzen die Teilnehmendenzahl, um die Veranstaltung interaktiv zu gestalten.